



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación
Convocatoria 2018/19

Nº de proyecto: 21

Título del proyecto:
Herramientas de comunicación y divulgación musical orientadas a la
transferencia: entornos digitales 2.0

Responsable: Ruth Piquer Sanclemente

Centro: Facultad de Geografía e Historia

Departamento: Musicología

BREVE DESCRIPCIÓN

Mediante el presente proyecto se ha ofrecido formación específica a profesores y estudiantes sobre herramientas de comunicación y divulgación musical orientadas a los espacios de información digital actuales. Dicha formación pretende responder a las demandas reales de inserción laboral del musicólogo, muy enfocadas actualmente a la gestión de contenidos de carácter musical y a la divulgación online, especialmente plataformas digitales de empresas e instituciones culturales; y por otro lado medios periodísticos y de divulgación cultural. Gracias al proyecto el profesorado ha mejorado su capacitación para la creación de sus propios contenidos online para la enseñanza y ha intensificado la transferencia de estas herramientas en las asignaturas relacionadas con la comunicación audiovisual, la crítica y la divulgación en el Grado de Musicología y en el Máster en Musicología Española e Hispanoamericana.

El proyecto ha desarrollado una serie de talleres, conferencias y encuentros de formación específica en la Facultad de Geografía e Historia de la UCM, impartidos por profesionales cualificados de empresas del ámbito de la cultura, la comunicación y la información.

Se trata de un proyecto interfacultativo, ya que incluye investigadores de la Facultad de Periodismo de la UCM, e interdepartamental, pues en él participan profesionales e investigadores de Periodismo y Nuevos Medios y del ICCMU (Instituto Complutense de Ciencias Musicales).

Las actividades desarrolladas son las siguientes:

- Conferencia de periodista especializado sobre crítica musical escrita en entornos interactivos (periódicos y revistas online, blogs/webs, redes, social media).
- Taller sobre edición de formatos audiovisuales que presenten estrategias de comunicación para que los contenidos musicales se adapten al medio al que nos queremos dirigir. Taller impartido por un profesional del medio audiovisual.
- Taller sobre el vídeo divulgativo en música, sus recursos narrativos y principales medios informáticos
- Celebración de una jornada abierta destinada a reflexionar sobre directrices, discursos y espacios de la divulgación musical en la era digital, con profesionales del medio y profesores de la UCM, presentando resultados a toda la comunidad académica y alumnos de otras titulaciones.
- Se está trabajando en la creación de un manual online de recursos de divulgación musical, a modo de manual accesible y disponible a través de la web de la UCM.

1. OBJETIVOS PROPUESTOS EN LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto pretende reforzar y actualizar un vínculo muy necesario para la actual proyección cultural y laboral de la musicología. Se trata de fomentar el trasvase y difusión del conocimiento adquirido en el aula a través de la realidad tecnológica del medio de comunicación y divulgación 2.0. De este objetivo fundamental se infieren los dos objetivos siguientes:

1) Actualizar la formación del profesorado en recursos y herramientas para la comunicación y divulgación musical adaptada a plataformas y espacios online.

2) Introducir estos recursos en el discurso de las clases y en los materiales docentes proporcionados al alumnado, con el fin de ofrecerle una docencia lo más adaptada posible al medio en el que van a desempeñar su tarea profesional e instrumentos de capacitación profesional y emprendimiento. De ello, y de los objetivos referidos, se infieren las siguientes propuestas de valor del proyecto, elaboradas de acuerdo a tres aspectos muy relevantes del mismo y a las líneas de la convocatoria: la innovación docente, la transferencia y el emprendimiento.

1. Innovación docente: Se proporcionará la metodología adecuada a los docentes para el conocimiento de recursos y medios informáticos orientados a la divulgación musical en los entornos digitales. Con ello se introducirá, de manera práctica y realista, el ámbito de la divulgación en los niveles de grado y máster, algo sumamente necesario para los discursos y prácticas de la musicología actual y sus retos profesionales. Además, se fomentará la interdisciplinariedad en la docencia, así como la vinculación y aprendizaje entre ámbitos de conocimiento. El proyecto cuenta con investigadores de las Ciencias de la Información y la Sociología, que aportarán sin duda perspectivas y recursos de sus áreas y recibirán ideas y recursos del ámbito de la Musicología.

2. Transferencia y emprendimiento: el proyecto presenta estrategias de comunicación sobre contenidos musicales adaptadas a los medios actuales. Teniendo en cuenta las demandas profesionales para el egresado en Musicología, se revela urgente su capacitación en el ámbito de la divulgación en medios informativos y culturales.

- Con ello se mejorará su potencial y se fomentará el diseño y gestión de sus propias herramientas divulgativas.

- También, a través del contacto con los profesionales participantes de empresas e instituciones culturales, se impulsará la inserción laboral del musicólogo.

- Igualmente, la actualización del profesorado en Musicología en estas destrezas es crucial para que actualice y dinamice el trasvase de conocimientos y su diligencia comunicativa no solo en los ámbitos científicos sino en otros foros.

- El proyecto pondrá al día a los docentes y estudiantes de Musicología en ideas, instrumentos y espacios de divulgación musical que son habituales en otras ramas de conocimiento como el Periodismo o la Sociología, lo que impulsará la transferencia entre espacios académicos y la apertura a otras áreas científicas, redundando en el buen desarrollo de carreras académicas y profesionales y en la posible gestión conjunta de proyectos con otras especialidades de la UCM.

- Por último, además, fomentará la reflexión crítica sobre los espacios de divulgación y comunicación en la era digital e impulsará la investigación sobre estos temas desde una mirada interdisciplinar.

2. OBJETIVOS ALCANZADOS

A lo largo del curso académico 2018/2019 se ha trabajado para la consecución de los objetivos planteados, cuya realización se ha logrado con éxito.

1. Se ha actualizado la formación del profesorado en recursos y herramientas de comunicación y divulgación musical a través de la organización de los diferentes workshops sobre vídeos de divulgación y espacios online.
2. Se han introducido las herramientas y recursos de creación de vídeos en el aula para facilitar contenidos audiovisuales en la docencia.
3. Se han trabajado estrategias de comunicación en entornos digitales mediante los talleres dedicados a narración audiovisual y las conferencias sobre crítica musical en espacios 2.0.
4. Se ha fomentado la creación de herramientas divulgativas propias para profesores y estudiantes (canales de vídeo, webs)
5. Se ha propiciado la colaboración con medios digitales e instituciones culturales
6. Se ha fomentado la interdisciplinariedad mediante e trabajo en equipo al contar con investigadores y profesionales del Periodismo y la Sociología.
7. Paralelamente, se ha utilizado el campus virtual de la UCM para facilitar el acceso del alumnado a los contenidos de los talleres.

3. METODOLOGÍA EMPLEADA

Una de las principales novedades del proyecto consiste en unir la realidad tecnológica del medio de divulgación musical a la reflexión que en las aulas se da sobre el mismo. La tecnología incide directamente en la presentación de los contenidos. La propuesta ha facilitado la inserción de los recursos digitales del entorno laboral en la docencia. A este fin se ha contado con un equipo que aúna a los profesionales y el ámbito académico, facilitando la introducción en la enseñanza de estas herramientas.

Se han llevado a cabo inicialmente una serie de reuniones para planificar las actividades del curso, que han consistido principalmente en talleres formativos en torno a la divulgación musical escrita en entornos interactivos, y por otra parte sobre la edición de vídeos divulgativos dirigidos al medio digital.

Se ha contado con expertos en edición de vídeo que han ofrecido las herramientas fundamentales de manejo del programa *Adobe Premiere*. Asimismo, con la participación de otros investigadores y profesionales del medio audiovisual, se ha realizado el análisis de las distintas tipologías de audiovisual dirigido a la divulgación musical (teaser, vídeo musical, documental, videoblog y otros tipos de multimedia). Asimismo, se ha realizado también un taller formativo sobre realización y montaje de entrevistas en vídeo, con el fin de que el profesorado actualice sus conocimientos técnicos.

Respecto a la divulgación escrita, se ha trabajado particularmente la crítica musical, a través de la colaboración de los distintos expertos del proyecto y de profesionales de renombre externos al mismo. Se ha planteado un taller práctico dirigido a profesores y alumnos, centrado en: "Comunicación y periodismo musical. Del periódico y la revista digital a la red social: SEO'S, etiquetas y enlaces, síntesis de contenidos en redes". Además, se han celebrado unas jornadas con invitados del ámbito profesional de la crítica y la divulgación, para trata la evolución y el status de estos ámbitos en el mundo digital actual.

Tras las distintas actividades, los miembros del proyecto se han reunido para valorar el desarrollo e impacto de las mismas, y elaborar unos materiales formativos que puedan servir a la comunidad académica y especialmente al alumnado. Estos están aún en realización y se pondrán en la web del Grado en Musicología mediante un enlace.

4. RECURSOS HUMANOS

El proyecto ha contado con un equipo de 21 personas con diferentes perfiles, lo que subraya su carácter interdisciplinar. Han participado seis profesores del Dpto. de Musicología, una de ellos, J. Ortega, investigadora a su vez del ICCMU, con más de veinte años de experiencia en divulgación. Por su parte la profa. C. Bordas ha coordinado los vídeos de iconografía musical insertados en la web del Prado <https://goo.gl/V2871P> y esto ha supuesto una aportación fundamental en las actividades dirigidas el audiovisual. Todos los profesores participantes tienen formación en herramientas web a través de su participación en proyectos de I+D, e imparten asignaturas directamente relacionadas: Crítica musical y divulgación (la IP), Música y medios audiovisuales, Músicas populares, y asignaturas transversales relacionadas (Iconografía o Edición), lo que ha facilitado la inserción de los contenidos trabajados en el aula. A ellos se suma la directora de la Biblioteca y Mediateca de Geografía e Historia, I. Carreira, cuya formación y facilitación de recursos en la facultad ha resultado imprescindible.

Los ocho alumnos del equipo cursan estudios de Grado, Máster y Doctorado. Colaboran en medios digitales y tienen experiencia en recursos web. Entre ellos, destaca la colaboración del alumno de máster Enrique Oromendía (director de la plataforma online DoFaRadio) o la presencia de Carlota González (con trayectoria en gestión de web en el ICCMU). Asimismo, destacamos la participación de Ignacio Castellanos, alumno de Grado que edita contenidos en la prestigiosa revista digital Scherzo. Por otro lado, Ana Lombardía (Juan de la Cierva en el ICCMU) ha contribuido con su experiencia en gestión y elaboración de teasers de promoción musical. Ha resultado igualmente crucial la aportación de dos investigadores postdoctorales de otras áreas: el sociólogo Fernán del Val, especializado en crítica musical, y Begoña Gutiérrez, doctora en Periodismo multimedia y edición de vídeo (Grupo Complutense de Análisis del texto audiovisual <https://www.ucm.es/atad/atad-2>), en CC. de la Información.

Los tres profesionales de empresas e instituciones (Fernando Navarro, director de música en El País https://elpais.com/autor/fernando_navarro_cano/a; Valentín Suárez, Telefónica On The Spot Services; Alberto Hernández Mateos, área de música Fundación Juan March) han constituido un valor esencial, porque ofrecen el enlace con el mundo profesional pero también han aportado en los talleres realizados la visión realista y práctica del medio. Todos trabajan en áreas musicales y han colaborado anteriormente con el Grado y Máster de Musicología en algunas charlas. Entre ellos además hay un musicólogo, Hernández Mateos, doctor en musicología por la Universidad de Salamanca, y claro referente de la necesidad de musicólogos cualificados en empresas e instituciones culturales.

Los recursos materiales han resultado suficientes para el desarrollo del proyecto, pues tanto el Departamento de Musicología como la UCM han puesto a nuestra disposición los espacios para la realización de los workshops.

El proyecto ha repercutido muy positivamente en la planificación de las asignaturas relacionadas por parte del profesorado y por tanto en una en la mejor capacitación de los alumnos para su futuro desempeño profesional, en un ámbito muy demandado en la actualidad por las empresas e instituciones culturales. Unos diez profesores de Musicología se han beneficiado de lo planteado en los talleres y jornadas, y unos 55 alumnos de Grado han podido asistir a los talleres y jornadas de Crítica Musical y divulgación, así como unos 15 de máster y doctorado a los de vídeo. Cabe destacar que en las actividades han participado oyentes de los Másteres y Grados de Ciencias

de la Información, así como profesionales del mundo de la documentación y el Periodismo Musical.

La presentación de recursos en la web mediante un manual online, permitirá difundir los contenidos y resultados desarrollados en el proyecto a muchos otros profesores y estudiantes de la UCM, especialmente aquellos de las titulaciones de Periodismo y Sociología, de las que dos especialistas forman parte del equipo. Dicho manual podrá ser actualizado y ampliado en cursos sucesivos. El uso de estas herramientas en los materiales docentes elaborados por el profesorado repercutirá en una mayor fluidez y dinamismo en la presentación de los contenidos, y ayudará a implementar el uso de recursos actuales y atractivos en el campus virtual UCM.

5. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

A continuación, se desglosan las actividades realizadas:

1. **Taller “Cómo representar tus ideas en vídeo: introducción al Adobe Premiere”**, 14 Noviembre de 2018 (11.30 a 14.30). Impartido por Fernando de Pablos, director creativo del área audiovisual de Telefónica. En dicho taller se trabajó directamente con el programa Adobe Premiere analizando y editando vídeos con contenidos musicales y trabajando especialmente los recursos técnicos, estrategias narrativas y subtítulos. Participaron profesores y alumnos del Grado en Musicología, así como dos doctorandas.
2. **Taller “La crítica musical escrita en el entorno digital 2.0”**. Impartido por Fernando Navarro. 8 de febrero de 2019. 10-13h. Asistieron unos 40 alumnos del Grado en Musicología, así como unos cinco profesores. El taller se centró en la presentación de ejemplos prácticos de crítica musical actual, incidiendo en recursos narrativos, posibilidades del entorno digital, SEO's y titulares y dinámicas de trabajo del crítico musical.
3. **Taller “Comunicación audiovisual y divulgación Musicológica: recursos y reflexiones para el aula”**. Impartido por Begoña Gutiérrez Martínez y Jospe Pedro. Miércoles 27 de febrero 2019. En este taller se analizaron películas, documentales y plataformas web en los que la música tiene un papel protagonista. Los situamos en su contexto y en los modos de representación de los que participan. De esta manera, identificamos estrategias audiovisuales susceptibles de ser aplicadas a distintos materiales didácticos. Participaron alumnos de Grado, máster y cuatro profesores UCM.
4. **Jornadas “Crítica y periodismo musical en la era digital: transformaciones y nuevos escenarios”**. Jueves 9 de mayo 2019. 9.15-14.30

Descripción:

El mundo digital ha transformado los escenarios, discursos y prácticas de la crítica y el periodismo musical, multiplicando los espacios de discusión y el intercambio de información. La presencia de las redes sociales junto a la proliferación de las publicaciones digitales han obligado a reorientar temáticas, formas y lenguajes, y los críticos se han ido adaptando a los nuevos medios. Urge hablar de todo ello en el ámbito académico. En la actualidad, la crítica y el periodismo musical son lugares fundamentales de proyección profesional para los egresados de las titulaciones de Musicología y Ciencias de la Información, entre otras. Mediante las presentes jornadas, las primeras de estas características en la UCM, pretendemos ofrecer a profesores y estudiantes herramientas y perspectivas procedentes de profesionales de referencia en este campo, con el fin de reflexionar sobre la posición de la crítica musical en la actualidad, sus posibilidades y los retos a los que se enfrenta.

PROGRAMA:

9.15h. Recepción y acreditaciones

9.30h. Presentación e inauguración de las jornadas

10.00-11.00 Ponencia inaugural. Pablo L. Rodríguez (EL País/Universidad de la Rioja): La crítica musical, entre periodismo, musicología y arte

11.00-11.15: Descanso

11.15-12.30

Mesa 1. Retos para la crítica de la música “clásica”: la era de internet y su convivencia con los medios tradicionales

Alberto González Lapuente (ABC)

Pedro González Mira (Ritmo)

Mario Muñoz Carrasco (La Razón, Scherzo, Ópera Actual, UCM)

Pablo L. Rodríguez (El País)

Jesus Trujillo (Radio Clásica, RNE)

12.30-14.00h

Mesa 2. Del fanzine a la red social: escenas musicales y crítica en el mundo digital

Patricia Godes (M-21 Radio)

Lara López (Radio3)

Luis Menéndez (Mondo Sonoro)

Fernando Neira (El País, Un disco al día)

Miguel Ángel Sutil (Enlace Funk, M-21 Radio)

14.00. Clausura